

# Lechuza®

T H E O R I G I N A L 



Meet

OJO

your plant friend

PRESSEINFORMATIONEN 2020

## LECHUZA auf der spoga + gafa 2019

Vom 01. bis 03. September lädt die weltweit größte Gartenmesse spoga + gafa ein, aktuelle Trends und Themenwelten der grünen Branche zu entdecken. Auch LECHUZA präsentiert im Bereich garden living wieder spannende Neuheiten und Themenwelten für die kommende Saison. Darüber hinaus gibt es noch einen Grund zu feiern: LECHUZA wird 20!

Auf dem 270 m<sup>2</sup> großen neu gestalteten Messestand können Fachbesucher Produkthighlights für die Gartensaison 2019/2020 entdecken. Die neue, authentische Designlinie HAVALO mit ihrer exklusiven Oberflächenstruktur verkörpert moderne Eleganz und harmoniert perfekt mit angesagten Einrichtungsstilen. Außerdem vereinen sich die beiden starken Marken LECHUZA und PLAYMOBIL aus dem Hause geobra Brandstätter zum ersten Mal in einem gemeinsamen, innovativen Pflanzgefäß. Und mit einem neuen Sortiment an Substraten und speziell konzipierten Düngern unterstützt LECHUZA Pflanzenliebhaber bei der individuellen Versorgung ihrer grünen Mitbewohner. Am Messestand in Halle 10.1 warten noch viele weitere spannende Themen: Entdecken Sie unser neues POS-Konzept mit modularen Bestandteilen und erfahren Sie mehr über die nachhaltige Produktion der LECHUZA-Pflanzgefäße in Deutschland.

Messebesucher können sich am LECHUZA-Stand inspirieren lassen, Produkthighlights entdecken oder sich an der Wasserbar eine kleine Auszeit vom Messetrubel gönnen und alles rund um das Original LECHUZA-Bewässerungssystem erfahren. Für ein Gespräch mit unseren Experten und Beratern sind Besprechungsbereiche mit den gemütlichen LECHUZA-Möbeln eingerichtet.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Stand D38/E39 in Halle 10.1!**



Abbildungen ähnlich



## Happy Birthday! 20 Jahre LECHUZA

2020 ist es soweit: LECHUZA feiert Geburtstag! Seit der Markteinführung im Jahr 2000 hat sich die renommierte Marke als Experte für ästhetische und funktionale Pflanzgefäße aus hochwertigem Kunststoff etabliert. Innovative Ideen, die Design und Funktionalität in Einklang bringen, ein feines Gespür für zukünftige Trends, modernste Fertigungstechniken und eine nachhaltige Produktion Made in Germany – das sind die Kernelemente, die LECHUZA ausmachen.

### 20 Jahre Design-Vorreiter

1998 suchte Horst Brandstätter, der langjährige Alleininhaber des Familienunternehmens geobra Brandstätter, das seit seinem Tod 2015 als Stiftung weitergeführt wird, für seinen Privatgebrauch nach optisch ansprechenden und gleichzeitig funktionalen Pflanzgefäßen. Als der passionierte Gärtner auf dem Markt nicht fündig wurde, beauftragte er sein Entwicklerteam in Zirndorf, nach einer geeigneten Lösung zu suchen. Brandstätter und den Zirndorfer Entwicklern war zuvor mit der Einführung der beliebten PLAYMOBIL-Figuren 1974 ein fulminanter Durchbruch gelungen, der geobra wenige Jahre danach zum umsatzstärksten Spielwarenhersteller in Deutschland machte. Nach wie vor rangiert geobra mit der weltweit bekannten Marke PLAYMOBIL an der Spitze der Branche. Und auch die zweite geobra-Erfolgsstory beweist die nie müde werdende Visionskraft des Unternehmens.

Die Design-Pflanzgefäße von LECHUZA mit Original-Bewässerungssystem überzeugen Händler und Kunden weltweit und auch zahlreiche Jury-Mitglieder nationaler und internationaler Design-Wettbewerbe sind von den Modellen begeistert, so dass LECHUZA-Pflanzgefäße regelmäßig auf Siegerpodesten anzutreffen sind. So konnte das LECHUZA-Team bereits sieben Mal den international hoch anerkannten Designpreis Red Dot Design Award entgegennehmen, unter anderem 2018 für den Balkonkasten CUBE Color Triple, der mit geradlinigem Design und seiner durchdachten Funktion punkten konnte.



Beim German Design Award des Rats für Formgebung konnte sich LECHUZA mittlerweile fünf Mal als Sieger durchsetzen und 2019 mit dem innovativen Green Wall Home Kit zum ersten Mal beim German Innovation Award. Vom pro-k Industrieverband erhielt LECHUZA für die Pflanzgefäße CANTO Stone in täuschend echter Natursteinoptik den pro-k award für herausragende Produkte aus Kunststoff und das außergewöhnliche Pflanzgefäß CURSIVO, das mit seinem asymmetrischen Design für spannende Perspektiven aus jedem Blickwinkel sorgt, wurde 2019 mit dem iF-Design Award in der Kategorie Product Design ausgezeichnet.

## 20 Jahre Qualität

LECHUZA steht für eine einfache Handhabung ohne Vorkenntnisse und Mühe: Dank des Original LECHUZA-Bewässerungssystems können unsere Kunden eine volle Pflanzenpracht genießen und gleichzeitig mehr Zeit für sich gewinnen. Die zahlreichen unterschiedlichen Formen, Größen, Oberflächen, Lackierungen und Einsatzmöglichkeiten des LECHUZA-Sortiments machen es unseren Kunden möglich, ihren Lebensraum kreativ, individuell und ästhetisch grüner zu gestalten. Smarte Lösungen, die durch Design begeistern und das Leben mit durchdachter Funktionalität unbeschwerter machen – das ist das LECHUZA-Versprechen.

Zu den ersten Produktlinien gehören CLASSICO und QUADRO, die auch heute noch LECHUZA-Fans überzeugen. Nach Einführung der Säulenform CUBICO 2003 wuchs die Nachfrage nach den Design-Pflanzgefäßen so stark, dass die Produktion in Diethenhofen 2007 mit modernsten Spritzgussmaschinen und Lackieranlagen erweitert wurde. Ebenso beliebt ist der Balkon-Klassiker BALCONERA: der robuste Blumenkasten ist seit 2010 fester Bestandteil des Sortiments und in drei verschiedenen Oberflächen verfügbar, seit der letzten Saison auch im trendigen Naturstein-Look. Im Jahr 2015 wurde das Sortiment um Design-Gartenmöbel in zeitloser Flechtstruktur erweitert.



Mit dem Green Wall Home Kit greift LECHUZA den Interior-Trend zur vertikalen Green Wall auf und macht es besonders einfach, sich mehr Grün in die eigenen vier Wände zu holen, ganz ohne feste Installation und mit einer simplen Bewässerung. Im Handumdrehen entsteht aus der Metalleiste, den Magnethaltern und den LECHUZA-Gefäßen CUBE oder CUBE Triple ein gepflegter, hängender Garten, der eine neue Perspektive auf Grün- oder Blühpflanzen ermöglicht. Dank hochwertiger Magnete lassen sich die Gefäße jederzeit stabil anbringen, wieder entfernen oder austauschen. Die Pflanzgefäße und Möbel werden weltweit in über 70 Länder exportiert.

## 20 Jahre Original LECHUZA-Bewässerung

Neben dem preisgekrönten Design und der Verwendung hochwertiger Materialien hat sich LECHUZA auch durch die funktionale Bewässerung nach dem Vorbild der Natur als innovativer Vorreiter etabliert. Im Boden der Pflanzgefäße befindet sich das Wasserreservoir, das je nach Gefäßmodell bis zu 26 Liter fasst und aus dem sich die Pflanzen individuell mit Feuchtigkeit versorgen. Der Wasserstandsanzeiger gibt zuverlässig an, wie viel Flüssigkeit sich noch im Reservoir befindet und signalisiert, wann das Reservoir wieder befüllt werden sollte. Auf diese Weise kann sich jede Pflanze mit genau der Menge an Feuchtigkeit und Nährstoffen versorgen, die sie benötigt, auch bei Mehrfachbepflanzungen. Gleichzeitig bleiben die Pflanzen im Außenbereich vor zu viel Feuchtigkeit geschützt: dank der herausdrehbaren Bodenschraube kann überschüssiges Wasser ablaufen und es entsteht keine Staunässe, die den empfindlichen Wurzeln schaden könnte. Im Zusammenspiel mit dem speziell für LECHUZA entwickelten, mineralischen Pflanzsubstrat LECHUZA-PON, das als Wasser-, Nährstoff- und Düngerspeicher fungiert und den Pflanzen ein optimales Luft-Wasser-Verhältnis bietet, gelingt die Pflanzenpflege mit minimalem Aufwand – auch im Urlaub.



Lechuza®

20 JAHRE

2000

2020

Die kleineren LECHUZA-Pflanzgefäße, wie die beliebten Kräuterwürfel CUBE Color und CUBE Glossy oder die YULA-Produktserie, punkten mit dem praktischen Stick-Bewässerungssystem. Die Pflanzen werden samt Kulturtopf ohne aufwändiges Umtopfen einfach in die Gefäße eingesetzt. Ein Stick, der von unten in den Kulturtopf gesteckt wird, transportiert gleichmäßig Feuchtigkeit zu den Wurzeln. Über den Wasserstandsanzeiger kann überprüft werden, wann es wieder Zeit ist, das Reservoir aufzufüllen. So einfach und flexibel kann Pflanzenpflege sein!

## 20 Jahre Made in Germany – 20 Jahre ressourcenschonende Herstellung

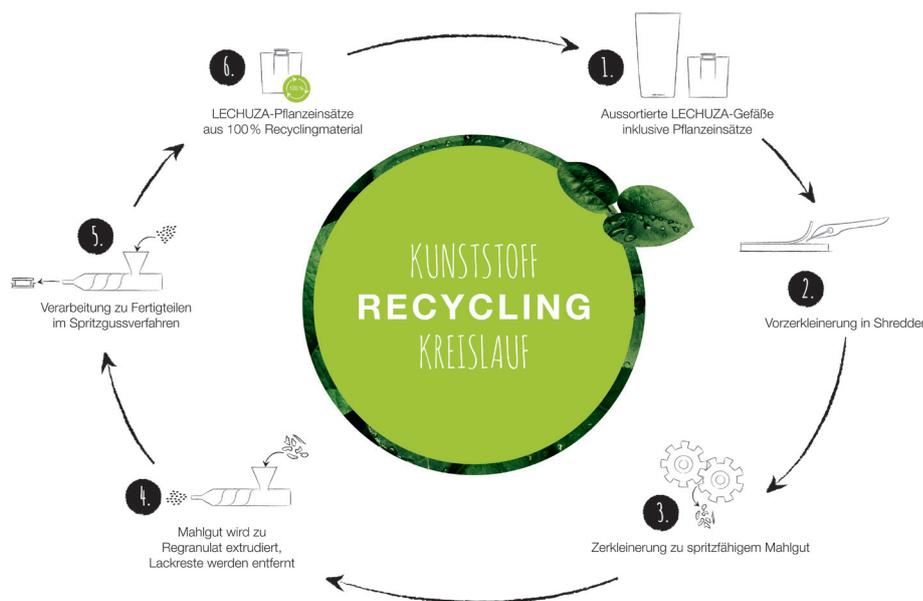
Die Produktion der LECHUZA-Pflanzgefäße und -Gartenmöbel zeichnet sich durch ein hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein aus, daher ist der nachhaltige Umgang mit Energie und Ressourcen für uns schon von Anfang an selbstverständlich. Seit 2000 werden die edlen Pflanzgefäße im fränkischen Diethenhofen produziert. Hochwertige Materialien aus nachhaltiger Herstellung, die langjährige Erfahrung und die einzigartige Expertise auf dem Feld der Kunststoffverarbeitung bilden die Eckpfeiler der Produktion auf dem 65.000 m<sup>2</sup> großen Werksgelände, auf dem wir haltbare und langlebige Produkte herstellen, an denen unsere Kunden jahrelang Freude haben.

Mithilfe von 42 Spritzgussmaschinen und über 270 Spritzgussformen in Verwendung werden in Diethenhofen täglich bis zu 4.800 Pflanzgefäße aus den robusten Kunststoffen Polypropylen und ABS produziert. Je nach Produktlinie werden die Gefäße im Anschluss in den speziell für sie konzipierten High-End-Lackieranlagen finalisiert. Der Grundlack der Pflanzgefäße ist wasserbasiert und damit deutlich umweltfreundlicher als lösungsmittelhaltige Alternativen. Unser besonderer UV-Lack sichert die Farbechtheit, Widerstandsfähigkeit und nicht zuletzt die hochwertige Optik. Dadurch sind die LECHUZA-Pflanzgefäße extrem langlebig. Sollten Sie doch einmal ausgetauscht werden, können Sie vollständig recycelt werden.



Schon beim Produktdesign und der Konstruktion neuer Spritzgusswerkzeuge achten wir darauf, den Einsatz wertvoller Ressourcen so gering wie möglich zu halten, natürlich ohne die von LECHUZA gewohnte Qualität zu beeinflussen. Beim Einkauf von Roh- und Produktionsmaterial spielt der grüne Fußabdruck der Werkstoffe eine große Rolle. Außerdem wird das Werk mit der Abwärme der Spritzgussmaschinen und Naturwärme geheizt und der Wasserbedarf der Produktion wird zu 70 Prozent aus Regenwasser gedeckt.

Im Produktionsprozess werden aussortierte Gefäße oder sonstige Produktionsabfälle zu 100 Prozent zu Mahlgut zerkleinert und im Extruder weiterverarbeitet. Das daraus gewonnene Rezyklat dient als Grundstoff für die Herstellung der Pflanzeinsätze und des hochwertigen LECHUZA-Zubehörs. Durch den Einsatz des Rezyklats können etwa 20 Prozent Neumaterial eingespart werden, insgesamt werden pro Jahr circa 990 Tonnen recycelte Kunststoffe in Dietenhofen verarbeitet und die Kunststoffreste fließen zu 100 Prozent zurück in die Produktion. Unser neuester Stand der Technik und die regelmäßige, vorbeugende Wartung unserer Anlagen sorgen für eine sparsame und umweltfreundliche Produktion auf höchstem Standard.



## Blick in die Zukunft

In den vergangenen 20 Jahren ist viel passiert. LECHUZA hat sich weiterentwickelt und verändert, hat Trends gesetzt und diese aufgegriffen und hat die Branche durch die langjährige Expertise und Kreativität mit innovativen Ideen inspiriert – ist im Kern aber immer genau das geblieben, was die Marke ausmacht. Zum 20-jährigen Jubiläum erwarten unsere Handelspartner und Kunden neben unseren Produkthighlights noch viele weitere spannende Aktionen. Das neue, modulare Präsentations-Konzept sorgt am POS für Wachstum wie von selbst und zum Start ins neue Jahr wird eine neue AR-App unseren Kunden die Möglichkeit geben, ihre Wunschgefäße schon vor dem Kauf in ihren eigenen vier Wänden zu inszenieren. Ob Sie nun schon seit langem oder erst seit kurzem zu unseren Kunden zählen oder es vielleicht erst werden möchten, Ihr Vertrauen bestätigt uns jeden Tag darin, auch weiterhin auf dem richtigen Weg zu sein. Dafür bedanken wir uns und freuen uns mit Ihnen auf viele spannende Entwicklungen für die nächsten 20 Jahre LECHUZA.



Lechuza®

20 JAHRE

2000

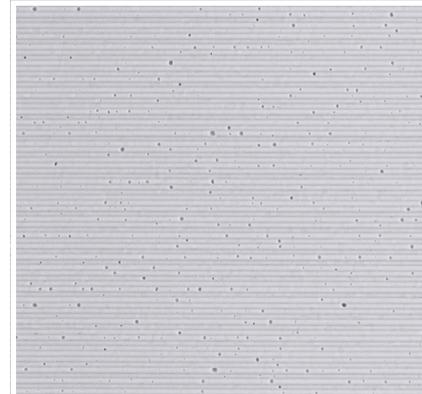
2020

## Für Lebensräume mit Stil: HAVALO

Mit der neuen Luxury-Linie von LECHUZA zieht moderne Eleganz in Geschäfts- und Wohnräume ein. Ob in Foyers und Museen im öffentlichen Raum, innovativen Büros oder stylischen Privatlofts – die exklusive neue Produktserie HAVALO setzt einzigartige Design-Akzente mit unverkennbarem visuellen Effekt. Zurückhaltend und doch erhaben und authentisch harmoniert HAVALO perfekt mit angesagten Einrichtungsstilen und bietet eine funktionale Langzeitbewässerung, die auch höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Die weiche Formensprache – wohldefiniert, harmonisch und stilvoll – und das zeitlose Design mit Raffinesse wirken einladend und schaffen souverän eine erholsame Atmosphäre in alltäglichen Lebensräumen. In den drei eleganten Farbtönen seashell nude, basalt grey und moon grey mit mattem Oberflächen-Finish verleihen die HAVALO-Pflanzgefäße und die Vase Bepflanzungen und floralen Arrangements eine völlig neue Wertigkeit und inszenieren sie „en vogue“ als Designelemente.

Die neue, exklusive Oberfläche mit feiner Rillenstruktur entsteht im aufwändigen Rotationsgussverfahren mit eigens dafür entwickelten Materialien und demonstriert die von LECHUZA gewohnte Kunststoff-Expertise auf höchstem Niveau. In dem modernen Herstellungs-Verfahren entstehen völlig nahtlose, robuste Gefäße mit zukunftsweisendem Design – echter Luxus, der seinen Preis wert ist.



Lechuza®

20 JAHRE

2000

2020

## Design und Funktionalität im Einklang

Die herausnehmbaren, neutralen Pflanzeinsätze mit versenkbaren Griffen ermöglichen jederzeit einen Wechsel der Bepflanzung. So vereinen die Gefäße in drei Größen und die Vase in Kombination mit dem zuverlässigen Original LECHUZA-Bewässerungssystem Eleganz und Formschönheit mit einfachster Handhabung. Die HAVALO-Vase verfügt außerdem über einen Pflanzeinsatz mit passendem Steckring, der edle Arrangements perfekt in Position hält.

Die luxuriösen **HAVALO**-Pflanzgefäße sind ab Januar in den Größen 30, 40 und 60 in den aparten Farbtönen seashell nude, basalt grey und moon grey als „All-in-One Set“ inklusive Pflanzgefäß, Pflanzeinsatz, Wasserstandsanzeiger und Pflanzsubstrat LECHUZA-PON für 249 Euro (UVP für HAVALO 30), 299 Euro (UVP für HAVALO 40) und 499 Euro (UVP für HAVALO 60) erhältlich.

Die **HAVALO**-Vase ist ebenfalls ab Januar in den drei Farbtönen für 399 Euro (UVP) erhältlich.



## OJO - Dein Pflanzenfreund mit Style

2020 vereinen sich die zwei starken Marken LECHUZA und PLAYMOBIL aus dem Hause geobra Brandstätter in einem gemeinsamen, innovativen Produkt. Mit OJO, dem ersten Pflanzgefäß im PLAYMOBIL-Look, werden Kinder spielerisch und originell an das Thema Pflanzenpflege herangeführt – unterstützt werden kleine Gärtner und große Fans dabei vom LECHUZA-Bewässerungssystem ihres neuen Pflanzenfreunds. So wird die Pflanzenpflege kinderleicht!

OJO ist dem Kopf einer PLAYMOBIL-Figur nachempfunden und begeistert nicht nur Fans des Spielzeugklassikers. Das Wachstum und die Pflege von Pflanzen ist vor allem für Kinder ein spannendes Thema, das auch in Kindereinrichtungen und Schulen immer mehr an Bedeutung gewinnt. Mit den einzigartigen Pflanzenfreunden mit farbenfrohen Frisuren können Kinder spielerisch die Welt der Pflanzen erfahren und dank der cleveren LECHUZA-Bewässerung auch gleich die richtige Pflege lernen, denn für jeden kleinen Pflanzenfan gibt es den perfekten OJO. Die verschiedenen Frisuren in insgesamt sechs Farben können unter den Gefäßen getauscht werden, so dass beim lustigen Mixen und Matchen immer wieder neue Styles entstehen. Eine tolle Geschenkidee für die nächste Gärtnergeneration!

Frische Pflanzen werden einfach samt Kulturtopf ohne aufwändiges Umtopfen in die coolen Gefäße eingesetzt. Von unten in den Kulturtopf gesteckt, transportiert der Bewässerungs-Stick gleichmäßig Feuchtigkeit zu den Wurzeln. Die großen, runden Augen im typischen PLAYMOBIL-Look zeigen an, wie viel Wasser sich im Reservoir befindet und lassen Kinder so das Wohl der Pflanze immer im Auge behalten. Werden die Interactive Eyes blau, ist das Wasserreservoir voll befüllt.



Mit dem zusätzlich erhältlichen Plant-Set können kleine Gärtner besonders schnell große Pflanzeerfolge feiern. Die enthaltenen Weizen gras-Samen in Bio-Qualität wachsen zu einer buschigen Pflanze und einer lustigen Frisur heran, die sich durch den praktischen Unterboden mit Bewässerungsdocht und das enthaltene LECHUZA-PON beinahe von selbst versorgen.

**OJO**, der innovative Pflanzenfreund im PLAYMOBIL-Style, ist ab Mitte September mit zwei verschiedenen Hairstyles in den Farben ruby pink, apple green, aquamarine, ocean blue, fire red und raven black als „All-in-One Set“ inklusive Pflanzgefäß, Interactive Eyes und Bewässerungs-Stick für 24,99 Euro (UVP) erhältlich.

Das **Plant-Set** mit Weizen gras inklusive Abdeckplatte mit Bewässerungsdocht, Pflanzsubstrat LECHUZA-PON und Weizen gras-Samen in Bio-Qualität ist ebenfalls ab Mitte September für 7,99 Euro (UVP) erhältlich. Die praktische Abdeckplatte kann auch als separates Zubehör für andere LECHUZA-Pflanzgefäße mit Sticksystem zur Umrüstung auf eine Dauerbepflanzung erworben werden.



*We care for your plants!*  
*Individuelle Pflege by LECHUZA*

Für eine grüne Oase in Haus und Garten braucht es mehr als einen grünen Daumen. Doch was welche Pflanze zu welchem Zeitpunkt braucht, ist sehr speziell: so haben Tropenbewohner wie Orchideen ganz andere Bedürfnisse als mediterrane Gemüsesorten und auch beim Dünger gilt nicht automatisch „viel hilft viel“. LECHUZA unterstützt Pflanzenliebhaber ab April 2020 mit einer neuen Vielfalt an Substraten und speziell konzipierten Düngern bei der individuellen Versorgung ihrer grünen Mitbewohner – perfekt abgestimmt und natürlich torffrei.

Ein neues Verpackungsdesign gibt auf den ersten Blick Auskunft über die Einsatzgebiete und Vorteile der Substrate und neue, bedarfsoptimierte Größen machen die Handhabung noch einfacher. Aus Rücksicht auf die Umwelt wird im Sinne der Nachhaltigkeit bei den neuen Verpackungen ein Teil recycelten Kunststoffs eingesetzt.

## LECHUZA-PON

Das mineralische Pflanzsubstrat LECHUZA-PON ist das Herz des Original LECHUZA-Bewässerungssystems. Es bietet Pflanzen ein optimales Luft-Wasser-Verhältnis, einen stabilen pH-Wert und fungiert als Speicher für Wasser, Nährstoffe und Dünger, die es bedarfsgerecht und individuell wieder an die Pflanzen abgibt. Dank der ausgezeichneten Drainagefähigkeit des mineralischen Substrats hat Staunässe keine Chance. LECHUZA-PON besteht aus hochwertigen Zeolithen, Waschbims und leichter Lava und bleibt strukturstabil, denn im Vergleich zu Erde kann PON sich weder verdichten noch verklumpen. Durch seine rein mineralische Basis bietet das Substrat keine Angriffsfläche für Pilze oder Schädlinge und eignet sich somit hervorragend für Allergiker. Die beste Wahl für Ihre Zimmerpflanzen!



Abbildung ähnlich



Für die optimale Versorgung der Pflanzen enthält LECHUZA-PON zusätzlich einen Premium-NPK-Dünger, der ihnen ein All-Inklusive-Nährstoffdepot für bis zu sechs Monate bietet. Die geruchsneutralen Dünger-Perlen sind mit Harz umhüllt, das sich vollständig abbaut, die enthaltenen Nährstoffe bedarfsgerecht freisetzt und so eine Überdüngung ausschließt.

**LECHUZA-PON** ist im neuen Verpackungsdesign ab April 2020 in bedarfs-optimierten Verpackungsgrößen á 3 Liter für 4,99 Euro (UVP), 6 Liter für 8,99 Euro (UVP), 12 Liter für 13,99 Euro (UVP) sowie 18 Liter für 17,99 (UVP) erhältlich.

## ORCHIDPON

Die Orchidee ist mit ihren filigranen Blüten eine der beliebtesten Zimmerpflanzen weltweit. Speziell für die edlen Tropenbewohner hat LECHUZA das Substrat ORCHIDPON konzipiert, das ihnen ideale Bedingungen für eine opulente Blütenpracht bietet. ORCHIDPON ermöglicht eine ausgeglichene Wasser- und Luftversorgung, eine gute Nährstoffspeicherung und einen gleich bleibenden pH-Wert. Wertvolle Huminstoffe begünstigen ein optimales Wurzelwachstum und die erstklassige Drainagefähigkeit schützt vor Staunässe. So fühlen sich Orchideen wohl und werden rundum bestens versorgt.

**ORCHIDPON** ist ab April 2020 in zwei Verpackungsgrößen á 3 Liter für 5,99 Euro (UVP) sowie 6 Liter für 9,99 Euro (UVP) erhältlich.

## TERRAPON

Das bewährte TERRAPON in Profi-Qualität ist das ideale Substrat für alle Kübelpflanzen und eignet sich besonders für den Einsatz im Außenbereich. Es sorgt für ein optimales Luft-Wasser-Verhältnis und ist vorgedüngt, so dass es kontinuierlich über 6 bis 8 Monate Nährstoffe an die Kübelpflanzen abgibt. Gleichzeitig bekommt TERRAPON eine neue, optimierte Zusammensetzung und ist dadurch ebenfalls torffrei.



Abbildungen ähnlich



**TERRAPON** ist im neuen Design ab April 2020 in neuen Verpackungsgrößen á 6 Liter für 8,99 Euro (UVP) und 12 Liter für 13,99 Euro (UVP) verfügbar.

## VEGGIEPON

Urban Gardening und Urban Farming sind Trends, die mittlerweile Wurzeln geschlagen und sich fest in der grünen Branche etabliert haben. Grund genug für LECHUZA, mit VEGGIEPON das erste eigene Substrat einzuführen, das speziell für den Anbau von Gemüse entwickelt wurde und zu 100 Prozent vegan ist. Das nährstoffreiche VEGGIEPON ist für beste Ergebnisse mit komplett veganem Dünger und Premium-Pflanzkohle angereichert. Für eine reiche Ernte im Einklang mit der Natur.

Das neue **VEGGIEPON** ist ab April 2020 in zwei Verpackungsgrößen á 6 Liter für 12,99 Euro (UVP) und 12 Liter für 18,99 Euro (UVP) erhältlich.

## Langzeitdünger mit Spurenelementen

Damit es ohne großen Arbeits- oder Zeitaufwand auch prächtig grünt und blüht erweitert LECHUZA das Sortiment um verschiedene Langzeitdünger, die Grünpflanzen und Blumen genau auf ihren Bedarf zugeschnitten mit der idealen Menge und Zusammensetzung an Nährstoffen versorgen. Hochwertige Spurenelemente begünstigen die gesunde Ausbildung des Pflanzengewebes und machen sowohl die Pflanzen selbst als auch ihre Blüten resistenter gegenüber Umwelteinflüssen. Die besondere Hülltechnologie setzt die enthaltenen Nährstoffe konstant über einen Zeitraum von 6 bis 8 Monaten frei und eignet sich daher optimal für die Anwendung im Wasserspeicher, ohne Verbrennungs- oder Überdüngungsgefahr. In Kombination mit dem smarten Original LECHUZA-Bewässerungssystem unterstützt PERFECT FLOWER Blühpflanzen dabei, ihre Blütenpracht über die ganze Saison zu erhalten und PERFECT LEAF sorgt für gesunde Pflanzen mit saftig-grünen Blättern.



Abbildungen ähnlich



Die neuen LECHUZA-Langzeitdünger mit Spurenelementen sind ab April 2020 in den Varianten **PERFECT FLOWER** für Blühpflanzen und **PERFECT LEAF** für Grünpflanzen für jeweils 4,99 Euro (UVP) erhältlich.

## Volle Pracht voraus: Wellness für Orchideen

Auch Zimmerpflanzenklassiker wie die Orchidee brauchen eine liebevolle und auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Pflege. Der neue LECHUZA-Flüssigdünger **PERFECT ORCHID FLUID** beinhaltet die ideale Nährstoffversorgung für edle Orchideen, die sie gesund hält und eine opulente Blütenpracht fördert. Mit der handlichen Pumpflasche lässt sich die Dosierung bedarfsgerecht kontrollieren.

Mit **ORCHID GLOSS** brechen glänzende Zeiten für Tropenschönheiten an! Wie eine Wellnessbehandlung reinigt **ORCHID GLOSS** die zarten Blätter besonders sanft und verleiht den Exoten einen gesunden Glanz für einen strahlenden Auftritt.

**PERFECT ORCHID FLUID** und **ORCHID GLOSS** sind ab April 2020 für 6,99 Euro (UVP für **PERFECT ORCHID FLUID**) und 6,99 Euro (UVP für **ORCHID GLOSS**) erhältlich.



Abbildungen ähnlich



## Freu dich auf deine Pflanzen! Beste Aussichten auf starkes Wachstum mit dem neuen POS-Konzept von LECHUZA

Für den Fachhandel ist der Point of Sale eines der wesentlichsten Instrumente zur Kundengewinnung. Eine stimmige Präsentation am POS inspiriert Kunden, bietet Ihnen den Raum, Sortimente zu entdecken und zu erleben und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich umfassend und individuell beraten zu lassen. Gleichzeitig inszeniert der POS das Angebot aufmerksamkeitsstark, informiert, setzt Kaufanreize und macht aus interessierten Neukunden neue Stammkunden. Pünktlich zum Start in die neue Saison stellt sich LECHUZA für die Präsentation am POS komplett neu auf: mit einem modularen und praxisfähigen Konzept, das Fachhandel und Kunden begeistern wird.

Kunden wünschen sich zunehmend mehr Entlastung im Alltag und so präsentiert sich LECHUZA künftig noch klarer, schöner und nutzenorientierter. Eine breit angelegte Marktforschungsstudie hat ergeben, dass Kunden im Fachhandel LECHUZA vor allem mit einem ansprechenden Design in Verbindung bringen. Der USP, das Original LECHUZA-Bewässerungssystem, wird in Zukunft noch stärker im Fokus stehen. Mit neuen POS-Werbemitteln und der Kernbotschaft „Freu dich auf deine Pflanzen!“ stellen wir das Kaufargument für LECHUZA deutlich nach vorne. Denn hochwertige Produkte verdienen die beste Präsentation.

Basierend auf einem umfassenden Wissen über Shopper und Konsumenten hat LECHUZA ein modulares Konzept entwickelt, das sich für jeden POS eignet. Vom kleinen Schüttendisplay bis hin zum Palettendisplay lässt sich die Platzierung individuell für jede Größe und jeden Bedarf zuschneiden. Die separaten Module können in Absprache mit dem Key Accounter und je nach den Anforderungen vor Ort jederzeit angepasst, erweitert und/oder ausgetauscht werden.



Im Zentrum stehen eine moderne, klare Bildwelt, die Emotionen weckt und eindeutige Botschaften, die keine Fragen offen lassen. In einem modernen und differenzierenden Gesamtauftritt mit hohem Wiedererkennungswert wird der LECHUZA-USP direkt und auf den ersten Blick am POS kommuniziert. Dekorative Wohnwelten zeigen, wie LECHUZA-Gefäße perfekt in Szene gesetzt werden können. Hinzu kommen zahlreiche Maßnahmen, die Kaufanreize schaffen und den POS deutlich aufwerten. So macht man Pflanzenfreunde glücklich – und glückliche Pflanzenfreunde werden schnell zu Stammkunden, die gerne wiederkommen.

Im Vergleich zu anderen Marken hat LECHUZA nicht nur einen hohen Wiedererkennungswert, sondern laut einer aktuellen Marktforschungsstudie auch die höchste Weiterempfehlungsrate am gesamten Markt. Mit unserem neuen Auftritt sorgen wir dafür, dass immer mehr Kunden Freude an Pflanzen mit LECHUZA haben werden und stärken den Handel in seiner Beratungsleistung mit umfassenden Orientierungshilfen, die für einen klaren Informationsfluss sorgen. Kunden, denen LECHUZA empfohlen wurde, werden die Produkte im Markt vor Ort schneller finden und den noch stärker hervorgehobenen USP für sich entdecken. So leisten wir mit einem perfekt aufeinander abgestimmten Platzierungs- und Promotionkonzept einen wertvollen Beitrag dazu, dass Kunden vor Ort im Fachhandel Kaufentscheidungen treffen und umsetzen.

Das LECHUZA-Sortiment verbindet die Kundenwünsche nach erstklassigem Design und einem Maximum an Nutzen. Das zeigen wir künftig noch deutlicher mit zahlreichen, auffälligen Werbemitteln am POS. Freuen Sie sich auf Pflanzen, die sich selbst gießen, und ein Wachstum wie von selbst!

Unter [vertrieb@lechuza.com](mailto:vertrieb@lechuza.com) erhalten Fachhändler mehr Informationen zu unserem modularen POS-Konzept und können sich an ihren Kundenberater vor Ort wenden, der gemeinsam mit ihnen ein perfekt auf jeden POS zugeschnittenes Konzept für eine stimmige Präsentation erarbeitet und implementiert.

